

Werte und Gefühle ansprechen Wie Klimakommunikation gelingt

06.03.2024

In den Augen vieler gehört die Lösung der Klimakrise ins Reich von Wissenschaft und Technik. Deswegen reichen angeblich Rationalität und harte Fakten. Doch diese sind längst klar, und dennoch bewegt sich wenig. Wo die Politik tatsächlich entsprechend handelt, kommt häufig Widerstand auf.

Gemeinsam ergründen wir in diesem Workshop die wichtigste Erkenntnis für die Klimakommunikation: Psychologische Faktoren wie Werte und Gefühle sowie soziale Normen tragen entscheidend dazu bei, dass Menschen vom Wissen zum Handeln kommen – sowohl im eigenen Leben wie beim Einfordern und Mittragen effektiver Politik. Widerstand lässt sich oft mit Blick auf eine positive, gestaltbare Zukunft verringern.

Sie erfahren, wie Sie für eine wirksame Klimakommunikation Handlungsoptionen mit dem verknüpfen, was Menschen in ihrem Leben wichtig ist. Dabei ist es entscheidend, das jeweilige Gegenüber zu verstehen, an dessen Position abzuholen und für Veränderungen zu motivieren. Hierfür lernen Sie wichtige Konzepte kennen, darunter universelle Werte, Framing und die Kraft von Geschichten und wenden diese an einem eigenen Beispiel und in konkreten, anfangs w-möglich schwierigen Gesprächssituationen an.

Referent*innen:

Julia Gogolewska (Mitglied des Trainer*innen-Netzwerks Klima kommunizieren) und

Christopher Schrader (Diplom-Physiker, Wissenschaftsjournalist, Autor Handbuch „Über Klima sprechen“)

Fortbildung für
Multiplikator*innen
in der Bildungsarbeit

Veranstaltungsort

Evangelisch-Lutherischer
Kirchenkreis Hamburg-Ost,
Steindamm 55, 20099 Hamburg

Teilnahmebeitrag

Der Teilnahmebeitrag inklusive
Pausenverpflegung und einem
vegetarischen bzw. wahlweise
veganem Mittagsimbiss beträgt
60,- € für Vollverdienende,
30,- € für Studierende, Auszubil-
dende, Geringverdienende,
Arbeitslose,
15,- € für Bezieh*innen von
ALG-II bzw. Sozialgeld.

Seminarzeiten und Ablaufplan

Zu Ihrer Orientierung möchten wir kurz skizzieren, wie der inhaltliche Ablauf des Seminars geplant ist (kurzfristige Änderungen sind möglich):

Mittwoch, 06.03.2024

- 9.30 Uhr Ankommen bei Tee, Kaffee, Obst und Keksen
- 10.00 Uhr Begrüßung, erstes Kennenlernen
 - Einführung in die Klimakommunikation
 - kognitive und psychologische Hürden und ihre Überwindung
 - Kommunikation jenseits der Vermittlung von Wissen und Fakten
- 12.00 Uhr Strategische Klimakommunikation, Teil 1
 - Ziele und Zielgruppen
 - Erkenntnisse zu verschiedenen „Klima-Typen“
 - Emotionen und Werte
- 13.00 Uhr Mittagsimbiss
- 13.45 Uhr Strategische Klimakommunikation, Teil 2
 - Positive Visionen und Handlungsoptionen
 - Geschichten und Framing
- 15.00 Uhr Tee, Kaffee und Kuchen
- 15.15 Uhr Umgang mit Widerständen
 - Widerlegen von Falschaussagen
 - Typologie von Abwehr-Argumenten
 - Haltung und Gesprächstechniken

Transfer und Abschluss
- 17.00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung

Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie an dem gesamten (!) Seminar teilnehmen können.

Das Anmeldeformular finden Sie unter folgendem Link (falls Sie den Link nicht direkt anklicken können, kopieren Sie ihn bitte in Ihren Browser):

https://ewde.guestoo.de/sl/klimakommunikation_24

Veranstalter

Dieses Seminar wird veranstaltet von der Bildungsstelle Nord von Brot für die Welt, dem Umwelt- und Klimaschutzbüro der Nordkirche und dem UmweltHaus im Rockenhof des Evangelisch-Lutherischen Kirchenkreises Hamburg-Ost.