

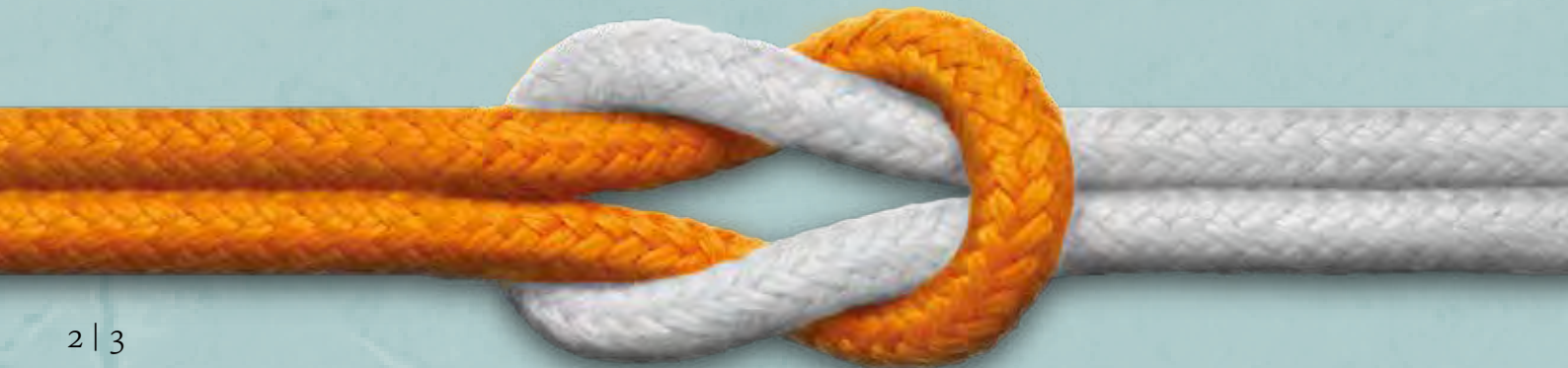
# Kooperationen für eine gerechtere Welt

**Unternehmerisch handeln – Gutes bewirken**



Mitglied der  
**actalliance**

**Brot**  
für die Welt



Wir suchen  
Menschen und  
Unternehmen,  
die sich ihrer  
gesellschaftlichen  
Verantwortung  
bewusst sind und  
sich aus diesem  
Selbstverständnis  
heraus für eine  
gerechtere Welt  
einsetzen.

# Unternehmen und geben



**Michael Türk**  
Referent  
Unternehmens-  
kooperationen

Nur durch gemeinsames und partnerschaftliches Handeln können wir die große gesellschaftliche Aufgabe bewältigen, für eine global gleiche Verteilung von Chancen, Interessen und Gütern einzutreten.

Dafür suchen wir Menschen und Unternehmen, die sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind und sich aus diesem Selbstverständnis heraus für eine gerechtere Welt einsetzen. Brot für die Welt und ihre Schwesterorganisation Diakonie Katastrophenhilfe bieten verschiedene Möglichkeiten, Kräfte zu vereinen und unternehmerisches Engagement sinnvoll Wirklichkeit werden zu lassen.

Lernen Sie uns kennen: Mit dieser Informationsbroschüre können Sie sich einen ersten Überblick über unsere Angebote und Kooperationsmöglichkeiten für Unternehmen verschaffen. Werden auch Sie Teil unseres starken Netzwerkes und erleben Sie, wie das gemeinsame Engagement Veränderung möglich macht und die Welt zu einem gerechteren Ort für alle werden lässt.

Gerne unterstütze ich Sie dabei, das passende Angebot für Ihr Unternehmen zu finden, damit Ihr unternehmerisches Engagement Wirklichkeit wird.

Ich freue mich, wenn Sie mit mir in Kontakt treten.

Ihr

Michael Türk  
Referent Unternehmenskooperationen



# Unsere Philosophie

## Zusammen wirken // An einem Strang ziehen // Gemeinsame Sache machen //



**Für uns ist nicht die Anzahl der Kooperationen entscheidend, sondern die Qualität des gemeinsamen Engagements. Aus diesem Grund setzen wir bei allen Aktivitäten im Bereich der Unternehmenskooperationen auf das starke Band vertrauensvoller Beziehungen. Uns ist es wichtig, dass wir Sie und Ihr Unternehmen näher kennenlernen und Sie sich umgekehrt ein umfassendes Bild von uns und unserer Arbeit machen können.**

Gemeinsam finden wir heraus, wie Sie sich für eine gerechtere Welt engagieren können und welche unserer Unterstützungsangebote am besten zu Ihrem Unternehmen passen. Wir bieten Ihnen eine solide und komplementäre Aufgabenteilung für das gemeinsame Ziel: der Überwindung von Not und Ungerechtigkeit in unserer Welt.

**Unternehmen  
und geben**

# Unsere Werte

## Was uns wichtig ist //

### Gerechtigkeit //

Wir setzen auf ein soziales Miteinander, damit ein Ausgleich von Interessen, Chancen und Gütern möglich wird.

### Transparenz //

Wir legen Wert auf offene Kommunikation und vertrauensvolle Beziehungen aller beteiligten Partner, hier und in den Ländern des Südens.

A photograph of three children running happily in a rural setting. The child on the left is a girl in a black dress, the middle child is a boy in a striped shirt, and the child on the right is a boy in a plaid shirt. They are running on a dirt path with trees and a building in the background.

## Achtsamkeit //

Wir schaffen Nutzen stiftende Perspektiven für alle Beteiligten und damit Win-Win-Situationen.

## Nachhaltigkeit //

Unser gemeinsames Engagement soll langanhaltend Wirkung erzielen.

# Gemeinsam geben und Verantwortung übernehmen

Ihr Unternehmen ist ein unentbehrlicher Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens. In einer globalisierten Welt hat Ihr Handeln immer Einfluss darauf, was weltweit passiert. Mit uns als Partner an Ihrer Seite können Sie sich darauf verlassen, dass Ihr Engagement Wirkung entfaltet und Ihre Hilfe da ankommt, wo sie gebraucht wird.



8 | 9

## Darauf können Sie sich bei uns verlassen

// Partnerschaft mit zwei starken Marken und ein positiver Imagetransfer: Brot für die Welt und ihre Schwesterorganisation Diakonie Katastrophenhilfe

// auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Möglichkeiten und Wege des globalen Engagements

// große Bandbreite an Entwicklungshilfeprojekten bzw. direkte Unterstützungsmöglichkeiten bei Katastrophen

// verlässliche und transparente Begleitung Ihrer Spendenaktionen

// langjährige Erfahrung als professioneller Mittler, Abwickler und Prüfer

// persönliche Beratung für Spenden- oder Sponsoring-Engagement





## Warum sich Ihr Investment lohnt

// das gute Gefühl, die Not armer und benachteiligter Menschen zu lindern

// gesteigerte Motivation und Identifikation Ihrer Mitarbeitenden mit Ihrem Unternehmen

// vertrauensvollere Kundenbeziehungen

// eine Vielzahl von Anlässen und Möglichkeiten für Ihre Kommunikation

// gestärktes positives Bild Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit

// Erweiterung Ihres Zielgruppen-Portfolios durch das Erreichen des Unterstützerkreises von Brot für die Welt und der Diakonie Katastrophenhilfe

// Hintergrundinfos zu den Themen der Entwicklungszusammenarbeit

# Vielfältige Möglichkeiten des Engagements

Für Unternehmen, die Ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in globalen Zusammenhängen gerecht werden wollen, halten wir verschiedene Angebote und Kooperationsmöglichkeiten bereit.

## Weil Teilen Freude macht // Spenden statt Schenken



Lebkuchen, Kalender oder Kugelschreiber... Jedes Jahr die gleiche Frage: Was schenken wir Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden zu Weihnachten? Brot für die Welt bietet Ihnen mit der Aktion „Spenden statt Schenken“ eine sinnvolle Alternative zu den üblichen Präsenten. Mit einer öffentlich kommunizierten Spende, zum Beispiel in Höhe des für die Weihnachtspresente vorgesehenen Budgets, setzen Sie sich für mehr Gerechtigkeit ein und zeigen soziale Verantwortung. Eine „Spenden statt Schenken“-Aktion ist leicht umzusetzen und nützt vielen.

## Ihre Spende für besondere Anliegen // Themenpartner- schaft



Wasser // Gesundheit // Menschenrechte und  
Frieden // Bildung // Ernährung // Bewahrung  
der Schöpfung // Kinder und Jugendliche //  
Frauen //

Wir setzen in unserer Entwicklungszusammenarbeit verschiedene thematische Schwerpunkte, um Benachteiligte weltweit zu fördern. Mit einer Themenpartnerschaft können Sie sich in besonderem Maße für bestimmte Gruppen/Bereiche stark machen und Ihre Spenden dort zielgerichtet platzieren. Unsere umfangreich aufgearbeiteten Projektbeispiele stehen für die Kommunikation zur Verfügung und stellen Ihr thematisches Engagement deutlich heraus.

## Helfen, wo die Not am größten ist // Diakonie Katastrophenhilfe



Erdbeben, Überschwemmung, Dürre, Krieg und Vertreibung – Mit unserer Schwesterorganisation, der Diakonie Katastrophenhilfe unterstützen Sie weltweit Menschen, die Opfer von Naturkatastrophen oder politischen Krisen geworden sind und diese Notlage nicht aus eigener Kraft bewältigen können. Wenn die Not am größten ist, ist schnelle Hilfe gefragt: Unser Newsletter hält Sie auf dem Laufenden und informiert Sie sofort über aktuelle Katastrophen und Krisen, die Ihre umgehende Unterstützung benötigen.

## Gemeinsame Ziele erreichen // Projektpartner- schaft



Unternehmen, die sich langfristig engagieren möchten, können eine Projektpartnerschaft übernehmen. Gemeinsam wählen wir ein passendes Projekt aus, welches Sie flexibel über einen Zeitraum von ein bis drei Jahren mit ermöglichen. Wir betreuen Sie persönlich und stellen Ihnen zeitnah Material (Hintergrundinfos, Fortschrittsberichte, etc.) zur Verfügung, das Sie für die interne und externe Kommunikation Ihres Engagements nutzen können. Ziel ist es, die Reputation Ihres Unternehmens und die Akzeptanz Ihrer unternehmerischen Aktivitäten zu erhöhen.

# Auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Angebote

Neben unseren allgemeinen Angeboten für Unternehmen halten wir eine Vielzahl von Aktionen und Maßnahmen bereit, die ganz speziell auf das Unternehmen zugeschnitten und entsprechend individualisiert werden können.

## **Gemeinsam handeln // Sponsoring-kooperation**

Sie möchten aktiv werden? Gerne unterstützen wir Sie darin, Ihre eigene Sponsoringaktion ins Leben zu rufen, damit Ihre Kunden und Geschäftspartner an Ihrem sozialen Engagement teilhaben und Sie miteinander ins Gespräch kommen können.

## **Gutes weitergeben // Marketing-kooperation**

Erzeugen Sie mit Ihren Produkten sozialen Mehrwert und profitieren Sie von unserem guten Image. Mit dem Aufsetzen eines gemeinsamen Lizenzvertrages können Sie Gutes weitergeben und gleichzeitig das Brot für die Welt- oder das Diakonie Katastrophenhilfe-Logo zur Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen nutzen.

## **Nachhaltig verändern // CSR-Kooperation**

Für uns bedeutet Corporate Social Responsibility (CSR), uns gemeinsam mit Ihrem Unternehmen auf die Suche nach Lösungen zu begeben, damit die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen in den Ländern des Südens langfristig verbessert werden. Sollten Sie beispielsweise im Ausland produzieren, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Projekte, die dazu beitragen, die soziale Situationen der an Ihrem Produktionsstandort lebenden Bevölkerung zu verbessern.



## **Engagiert im Kollegenkreis // Mitarbeiter- spendenaktion**

Wenn Mitarbeitende und Unternehmensleitung an einem Strang ziehen, können sie gemeinsam Großes bewirken. Rufen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Spenden auf und motivieren Sie diese, sich für die gute Sache einzusetzen. Besonders bei großen Naturkatastrophen ist sofortige Hilfe gefragt und die Spendenbereitschaft besonders hoch. Mit einer Verdopplung oder Verdreifachung des erzielten Betrages können Sie als Unternehmensleitung zudem ein ganz besonderes Zeichen der Verbundenheit und Wertschätzung Ihrer Mitarbeitenden setzen.

## **Stiften Sie Gerechtigkeit // Stiftung Brot für die Welt**

Ob Zustiftung, eigener Stiftungsfonds oder eigene Treuhandstiftung – Mit der Brot für die Welt Stiftung können Sie Ihre Vorstellung von zukunftsfähigem und wirksamen Engagement in die Tat umsetzen und Ihrem Engagement dauerhaft Ausdruck verleihen.

## **Zukunft gestalten // Testament und Erbenschaft**

Hinterlassen Sie Spuren in dieser Welt – auch über Ihren Tod hinaus. Mit einer Testamentsspende können Sie die Zukunft vieler Menschen mitgestalten: Sie schaffen Perspektiven und verändern zahlreiche Menschenleben nachhaltig zum Guten!

# Gute Gründe sich zu engagieren

## In gutem Glauben handeln

Unternehmen, die sich mit uns für eine gerechtere Welt einsetzen, zeigen ihren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden, dass nachhaltiges Handeln für sie nicht nur reine Notwendigkeit, sondern Ehrensache ist. Sie setzen damit ein Zeichen für gelebte Nächstenliebe und aktive Solidarität.



*»Anstelle der Weihnachtspräsentate für unsere Kunden schenken wir Menschen, die akut vom Klimawandel bedroht sind, neue Zukunftsperspektiven.«*

### **Ralf Wagner-Nowak**

Geschäftsführer der Vulkan Spedition GmbH, Kelberg zu „Spenden statt Schenken“

## Verantwortung wahrnehmen

Unternehmen sind ein unverzichtbarer Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens. Und das nicht nur mit Blick auf ihre unmittelbare Umgebung: Da, wo die Politik an ihre Grenzen stößt, können Sie Ihren Einfluss geltend machen, um die volkswirtschaftliche Entwicklung der Länder des Südens mitzugestalten. Sie gehen mit gutem Beispiel voran und tragen aktiv dazu bei, eine gerechtere Zukunft zu gestalten.



*»Den Menschen im Blick zu behalten, bei allem Denken, bei allem Reden und bei allem Handeln – das ist uns wichtig. Aus christlicher Überzeugung unterstützen wir die Arbeit von Brot für die Welt.«*

### **Norbert Haug**

Geschäftsführer der NWT, Haug GmbH Domstätten-Aach zur Projektpartnerschaft

## Nachhaltig profilieren

Tun Sie Gutes und reden Sie darüber: Ihr Engagement für Brot für die Welt sorgt nicht nur dafür, dass Sie immer wieder positive Impulse für PR und Marketing erhalten, sondern auch dafür, dass Kunden und Mitarbeitende sich Ihnen verbunden fühlen. Denn gelebte und geteilte Werte sind ein einzigartiger Wettbewerbsvorteil und ein echter Pluspunkt für Ihr Image, den Ihnen so schnell keiner nachmachen kann.



*»Die Diakonie Katastrophenhilfe leistet gute Arbeit. Die Spendenaktionen verbinden unsere Mitarbeiter mit den betroffenen Menschen.«*

**Prof. Dr. Heinz-Walter Große**

Vorstandsvorsitzender der B. Braun Melsungen AG  
zur Diakonie Katastrophenhilfe Mitarbeiterspendenaktion

**Unternehmen  
und geben**

# Weniger ist leer.

**Brot**  
für die Welt



Es gibt so viele, die hoffen auf  
mehr, um überleben zu können.  
Ihre Unterstützung hilft uns,  
den Hunger zu bekämpfen.  
Ihre Spende hilft.

Mitglied der  
**actalliance**

16 | 17



Unsere viel beachteten und mehrfach ausgezeichneten Plakate sorgen dafür, dass das Bewusstsein für globale Zusammenhänge und Probleme wächst.





# **Brot für die Welt und Diakonie Katastrophenhilfe //** **Zwei starke Marken**



**Seite an Seite mit unseren Partnern aus Entwicklungshilfeprojekten in rund 70 Ländern unterstützt Brot für die Welt seit mehr als 50 Jahren Menschen darin, aus eigener Kraft ihre Lebenssituation nachhaltig zu verbessern.**

**Auch unsere Schwesterorganisation, die Diakonie Katastrophenhilfe, ist seit mehr als 60 Jahren im Einsatz und leistet immer dort Hilfe, wo die Not gerade am größten ist. Nicht zuletzt deswegen zählen beide Organisationen zu den seriösesten und bekanntesten Marken im Non-Profit-Bereich Deutschlands.**

Täglich sind wir in der Öffentlichkeit und in den Medien präsent. Unsere Fachleute sind regelmäßig gefragte Gäste bei Interviews, Vorträgen und Diskussionen.

Geringe Werbe- und Verwaltungskosten, das DZI-Spendensiegel sowie starke Bündnisse und Netzwerke, wie z. B. die Act Alliance, unterstreichen die Vertrauenswürdigkeit der Marken.

**Unternehmen  
und geben**

# Brot für die Welt // weltweit vernetzt

598 in 2013 bewilligte Projekte in 70 Ländern weltweit

# 104

länderübergreifende  
Projekte



# 106

Projekte in **16** Ländern  
Lateinamerikas

**Brasilien:**

**Wenn Müll zu Gold wird**

Hunderttausende leben vom Sammeln und Trennen von Wertstoffen. Ihre Lebensbedingungen sind hart. Doch langsam verbessern sie sich.



# 11

Projekte in **2** Ländern  
Europas und Zentralasiens

**Kirgisistan:**

**Lachen lernen**

In der Hauptstadt Bischkek arbeiten rund 1.500 Jungen und Mädchen. Im Zentrum zum Schutz der Kinder erfahren sie Unterstützung.



# 182

Projekte in **27**  
Ländern Afrikas

**Ruanda:**

**Drei Farben für ein besseres Leben**

Viele Kinder leiden unter Mangelernährung. Der Anbau von Obst und Gemüse kann Abhilfe schaffen.



# 195

Projekte in **25** Ländern  
in Asien und im Pazifik

**Bangladesch:**

**Augen und Ohren der Gerechtigkeit**

Die Organisation Nagorik Uddyog kämpft für faire Prozesse und die Gleichstellung der Geschlechter.



# Engagiert für eine gerechtere Welt

Aus christlicher Überzeugung setzen wir uns leidenschaftlich für Gerechtigkeit in der Welt ein.

Seite an Seite mit unseren Partnern unterstützen wir in rund 100 Ländern Menschen in Entwicklungsprojekten darin, aus eigener Kraft ihre Lebenssituation zu verbessern, um in Würde leben zu können.

Dafür setzen wir staatliche und kirchliche Mittel ein, sammeln Spenden und machen uns in Kirche und Gesellschaft durch Lobby-, Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit für die Überwindung von Not und Ungerechtigkeit in der Welt stark.

**Seien Sie dabei**



## Michael Türk

Referent Unternehmenskooperationen

Tel + 49 30 65211 1720

Fax + 49 30 65211 3720

Mobil + 49 172 303 8600

E-Mail [michael.tuerk@brot-fuer-die-welt.de](mailto:michael.tuerk@brot-fuer-die-welt.de)

## Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst

Evangelisches Werk für  
Diakonie und Entwicklung e.V.  
Caroline-Michaelis-Straße 1  
10115 Berlin

## Ihre Spende hilft

IBAN: DE10 1006 1006 0500 5005 00  
Spendenkonto 500 500 500  
BLZ 1006 1006  
Bank für Kirche und Diakonie

**Herausgeber** Evangelisches  
Werk für Diakonie und  
Entwicklung Brot für die  
Welt – Evangelischer  
Entwicklungsdienst e.V.

**Redaktion** Michael Türk,  
Gute Botschafter GmbH,  
Th. Sandner (V.i.S.d.R.)

**Bildnachweis** Christof  
Krackhardt, Thomas Lohnes,  
Meinolf Koessmeier,  
Katrin Harms, Jörg Böhling,  
Karin Desmarowitz

**Konzeption und Design**  
Gute Botschafter GmbH  
**Druck** Spree Druck Berlin  
GmbH

Gedruckt auf Recycling-  
papier (aus 100% Altpapier)

ClimatePartner<sup>o</sup>  
klimaneutral

Druck | ID: 11669-1502-1001

[www.brot-fuer-die-welt.de](http://www.brot-fuer-die-welt.de)

**Brot**  
für die Welt