



Materialhinweise für die 60./61. Aktion Brot für die Welt

„Hunger nach Gerechtigkeit“ beschreibt, was Brot für die Welt in den zurückliegenden Jahrzehnten angetrieben hat und weiter antreibt: die Vision, dass benachteiligte Menschen weltweit ihr Leben

aus eigener Kraft verbessern können. Mit einer Vielfalt an Materialien für die Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit lädt Brot für die Welt ein, die 60. und 61. Aktion in Ihrer Gemeinde mit Leben zu füllen. Was Sie dafür brauchen, finden Sie in diesem Heft. Wir freuen uns, wenn Sie die Ideen und Vorschläge dieser Materialsammlung nutzen.

Zum Download

→ www.brot-fuer-die-welt.de/gemeinden
Suchwort: **Material 60. Aktion**

Kernbotschaften zur 60. Aktion

Was ist Brot für die Welt besonders wichtig, welche Schwerpunkte werden gesetzt? Zusammenfassung der drei Kernanliegen zur 60. Aktion.

Aufruf zur 60. Aktion

Weshalb Brot für die Welt das Unterstützen von Partnerorganisationen so wichtig ist und wie Sie helfen können, lesen Sie im Aktionsaufruf.

Gemeindebriefvorlagen zur 60. Aktion

Mit unseren Vorlagen informieren Sie Ihre Gemeindeglieder und Interessenten über die 60. Spendenaktion von Brot für die Welt mit dem Thema „Hunger nach Gerechtigkeit“. Die Materialien können Sie ganz einfach im gewünschten Format ausdrucken.

Materialsammlung: Armut und Sozialpolitik

Fachpublikationen zu den Themen Armut und Sozialpolitik aus entwicklungspolitischer Perspektive von Brot für die Welt.



Zum Bestellen

→ <https://shop.brot-fuer-die-welt.de>
Suchwort: **Artikelnummer oder Titel der Publikation**

Faltblatt

Hunger nach Gerechtigkeit

Das Faltblatt stellt das Schwerpunktthema sowie die wichtigsten Projekte der 60. Aktion in aller Kürze vor. Dank seines handlichen Formats eignet es sich insbesondere zur Auslage in Kirchen und Gemeinderäumen sowie als Beilage für Gemeindebriefe.

Format: **DIN A6**

kostenlos

Einzelexemplar

Art. Nr. 119 100 608

100er Pack

Art. Nr. 119 100 618



Aktionsplakat

Hunger nach Gerechtigkeit

Auf dem Plakat zur 60. Aktion wird deutlich, in welchen Ländern der Erde Brot für die Welt und die Partnerorganisationen helfen.

kostenlos

DIN A4

Art. Nr. 119 202 318

DIN A3

Art. Nr. 119 202 288

DIN A2

Art. Nr. 119 202 278



Magazin

Projekte zur 60. Aktion

Das Magazin enthält fesselnd geschriebene und reich bebilderte Berichte und Reportagen aus der Arbeit von Brot für die Welt. Exemplarisch vorgestellt werden zehn aktuelle Projekte aus Afrika, Asien, Lateinamerika und Osteuropa, zum Schwerpunktthema und zu den Themen Wasser, Frauen sowie Kinder und Jugendliche.

**Format: DIN A4, 80 Seiten, farbig
kostenlos**

Art. Nr. 119 101 418



Faltblätter

Projekte und Themen 2018/2019

Zu allen Projekten aus dem Projektemagazin bietet Brot für die Welt auch Faltposter an. Darin wird das jeweilige Projekt exemplarisch für die Arbeit zu einem bestimmten Thema vorgestellt. Die Faltposter eignen sich insbesondere zur Auslage bei Veranstaltungen und für Spendenaktionen.

**Set mit neun Faltpostern, Format: DIN lang, farbig.
Die Faltposter können auch einzeln bestellt werden.
kostenlos**

Art. Nr. 119 200 138



Plakat

Motiv: Wir teilen schon seit 1959

kostenlos

DIN A4

Art. Nr. 119 214 490

DIN A3, gefalzt

Art. Nr. 119 214 480



Postkarte

Motiv: Wir teilen schon seit 1959

Format: DIN A6

50er-Pack: 3,50 Euro

Art. Nr. 119 414 470

Broschüre

WeltGemeinde – Materialheft zur 60. Aktion

Ideen für die Gemeindearbeit. Komplette Ausgabe mit Material rund um das 60. Jubiläum.

Format: DIN A4

kostenlos

Art. Nr. 119 111 750





Plakate aus 60 Jahren

Fast jede und jeder kennt die Plakate von Brot für die Welt. Sie hängen im Schaukasten, in Gemeinderäumen, an Bahnhöfen oder Bushaltestellen. Mit der Plakatserie aus sechs Jahrzehnten wird dazu eingeladen, sich mit der Geschichte von Brot für die Welt zu befassen und auch eigenen Erinnerungen an die jeweilige Zeit nachzuspüren.

Eine Auswahl an Plakaten aus 60 Jahren Brot für die Welt können Sie im Ausstellungsformat ausleihen sowie als Plakatset oder Sammelplakat im Papierformat kostenlos bestellen.

Plakatausstellung 60 Jahre Brot für die Welt

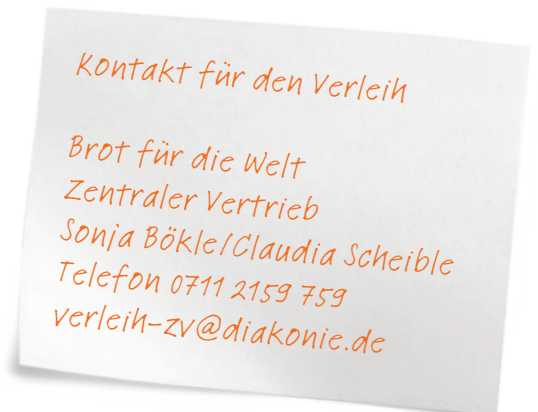
12 Motive aus 6 Jahrzehnten

Die Plakate sind auf Kapa-Platten gedruckt. Inkl. Pappaufstellern und Klammern zum Aufstellen oder Aufhängen.

Format: DIN A2, Anzahl: 12 Stück

Nur Verleih/Verleih kostenlos

Art. Nr. 119 114 210



Flyer

60 Jahre Brot für die Welt

Die Geschichte von Brot für die Welt, erzählt über die Themen der Plakate. Mit Flyer-Aufsteller zum Hinustellen.

Format: DIN lang, Anzahl: Nach Bedarf

kostenlos

Art. Nr. 119 114 440



Sammelplakat

60 Jahre Brot für die Welt

Alle 12 Motive der Ausstellung auf einem Plakat.

Format: DIN A2, Anzahl: 1 Stück

kostenlos

Art. Nr. 119 214 430

Plakatset

60 Jahre Brot für die Welt

Alle 12 Motive der Ausstellung, jeweils ein Motiv auf einem Plakat. Nur Drucke. Ohne Aufhängung.

Format: DIN A2, Anzahl: 12 Stück

kostenlos

Art. Nr. 119 214 590



Bildungsmaterialien

Planspiel

Gemeinsam für Gerechtigkeit

Jugendliche und Erwachsene können im Planspiel erleben, wie ein großes evangelisches Entwicklungswerk funktioniert. Sie stellen Förderkriterien auf, verhandeln mit Projektpartnern im Globalen Süden, organisieren Spendenaktionen und machen die Welt ein Stück gerechter. Anhand ausgewählter Projekte, die von Brot für die Welt unterstützt werden, lernen sie spannende Lösungsansätze gegen globale Ungerechtigkeiten kennen.

Das Spiel eignet sich für Gruppen (18–35 Teilnehmende) ab 14 Jahren und kann an einem halben bis ganzen Tag gespielt werden.

→ **Alle Spielunterlagen zum Download finden Sie ab Februar 2019 unter:**
www.brot-fuer-die-welt.de/planspiel-gerechtigkeit



Periodikum Global lernen

Gerechtigkeit weltweit ist das Thema der neuen Ausgabe von Global lernen. Dabei wird auf unterschiedliche Theorien und Dimensionen von Gerechtigkeit eingegangen. Lösungsansätze, um Ungerechtigkeiten zu beseitigen, werden vorgestellt. Die Zeitschrift richtet sich an Lehrkräfte der Sekundarstufe II und bietet didaktische Hinweise und Anregungen für den Unterricht. Sie können Global lernen abonnieren (ISSN 0948-7425) und als Printausgabe im Brot für die Welt-Shop unter der u. g. Artikelnummer bestellen.

→ **Zum Download stehen das aktuelle und weitere Hefte bereit unter:**
www.brot-fuer-die-welt.de/global-lernen

→ **Kostenloses Abonnement unter:**
<https://shop.brot-fuer-die-welt.de>
Art. Nr. 112 106 020-ABO

Aktuelle Ausgabe
Art. Nr. 112106020-3-18



Entwicklung ist kein Märchen Materialien und Medien für eine andere Sicht auf Entwicklung

Was wurde in den vergangenen sechzig Jahren erreicht? Entgegen der weit verbreiteten Meinung hat sich die soziale Situation von Millionen Menschen weltweit deutlich verbessert. Die extreme Armut ist zurückgegangen, ebenso die Kindersterblichkeit und der Analphabetismus. Die Lebenserwartung ist gestiegen. Diese Erfolge werden aus verschiedenen Gründen zu wenig wahrgenommen. Es ist wichtig, sie sichtbar werden zu lassen, um einer resignativen Haltung entgegenzuwirken und mehr Menschen zu motivieren, sich für eine gerechte Welt einzusetzen.

Das Welthaus Bielefeld hat in Kooperation mit Brot für die Welt und MISEREOR diese Unterrichtseinheiten entwickelt, die sich überwiegend für den Einsatz in der Sekundarstufe II eignen.

→ **Bestellung der Broschüren und des Materialpakets unter:**
<https://shop.welthaus.de>

Broschüre

Entwicklungserfolge

Weniger Armut, mehr Wohlstand – gefährdete Zukunft

5 Euro

Broschüre

Weltentwicklungsfragen

Sechs Unterrichtseinheiten für die Klassen 8–12

3,50 Euro

BildungsBag

Entwicklung ist kein Märchen

Materialpaket mit den o. g. Broschüren, Plakat, Spielen, Bildkartei, Diagrammtafeln, Quiz, Filmen und weiteren Arbeitsmaterialien

60 Euro plus Versand



Didaktisches Material

Atlas der Zivilgesellschaft

Brot für die Welt arbeitet weltweit mit über tausend zivilgesellschaftlichen Partnerorganisationen zusammen. Diese konnten in den vergangenen sechs Jahrzehnten gewaltige Fortschritte erzielen: Lebensbedingungen und die rechtliche Situation der Bevölkerung haben sich verbessert, ökologische Schutzmaßnahmen wurden erfolgreich umgesetzt.

Doch die Lage hat sich zugespitzt. Viele Partner berichten über massive Einschränkungen ihrer Arbeit. Diese richten sich systematisch gegen ganze Organisationen oder auch gegen einzelne Personen und äußern sich in Form von Überwachung, bürokratischer Überregulierung und Schikanen, eingeschränkten Finanzierungsmöglichkeiten, Arbeitsverboten oder sehr häufig auch persönlicher Gefährdung.

Der Atlas der Zivilgesellschaft dokumentiert die Situation für die einzelnen Länder, das dazugehörige didaktische Material ermöglicht die Auseinandersetzung mit diesem Thema.

→ **Den Atlas der Zivilgesellschaft 2018 und das didaktische Material mit Mustervortrag finden Sie unter:**

www.brot-fuer-die-welt.de/bildung/material/atlas-zivilgesellschaft



Kampagne

100 Million. Free. Safe. Educated.

Die vom Friedensnobelpreisträger und langjährigen Brot für die Welt Partner Kailash Satyarthi ins Leben gerufene Kampagne 100 Million bewegt Kinder und Jugendliche in aller Welt. Sie sollen sich für die 100 Millionen Gleichaltrigen einsetzen, die noch immer von Kinderarbeit, Gewalt und Menschenhandel betroffen sind. Dazu werden Politikerinnen und Politiker angesprochen und aufgefordert, diese Ungerechtigkeiten zu beenden.

Brot für die Welt ist gemeinsam mit der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft Träger der Kampagne in Deutschland und stellt Bildungs- und Kampagnenmaterial zur Verfügung.

→ **Informationen über die Kampagne finden Sie unter:**

www.100million.org



Impressum

Herausgeber

Brot für die Welt
Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.
Caroline-Michaelis-Straße 1
10115 Berlin
Telefon 030 65211 4711
service@brot-fuer-die-welt.de
www.brot-fuer-die-welt.de

Text Mareike Bethge

Redaktion Regina Seitz, Jürgen Hammelehle (V.i.S.d.P.)

Gestaltung Karen Olze

Fotos S. 1: Kirsten Schwanke-Adiang,

S. 5: Hermann Bredehorst

Druck Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG,
Stuttgart

Papier 100 % Recyclingpapier

Berlin, Oktober 2018